



Macher:innen, die ihre Marke lieben  
und mit mir push(t)en.



#### CASE STUDY

## L.O.V cosmetics

Die Markeneinführung von L.O.V war ein ambitioniertes Projekt: eine neue Color-Cosmetics-Marke sollte im hart umkämpften deutschen Mass-Market positioniert werden. Von der Marken-DNA bis zur Produkt-entwicklung entstand ein Vollsortiment mit über 250 Artikel in den Kategorien - Lippe, Auge, Nagel und Makeup.



Make your brand unforgettable · be bold · be clear

### Key Challenges

- + Namensfindung in einem überfüllten, globalen Markenrechtsumfeld
- + Entwicklung eines hochwertigen Vollsortiments inkl. Packaging & Texturen
- + Aufbau eines funktionsübergreifenden Teams aus dem Nichts

### Outcome / Mehrwert

- + Erfolgreiche Markteinführung eines komplexen Sortiments in kurzer Zeit
- + Starker Markenauftritt mit klarer Differenzierung
- + Wichtige Learnings zu Preispositionierung & Markteintrittsstrategien

Die vollständige Case Study zeigt detailliert, wie die Marke aufgebaut wurde, welche Herausforderungen es gab und welche Lehren für heutige Markenentwicklungen daraus gezogen werden können.

Let's talk, fordere die vollständige Case Study bei mir an und gewinne tiefe Einblicke in die Erfolgsfaktoren & Stolpersteine einer Markenentwicklung von Grund auf.

NAKLAR. DEINE BRANDSETTERIN

Markenpräsenz,  
die wirkt.



naklar. \_the brandsetter  
Nadine Langen

phone +49 173 42 67 932  
nadine@naklar-the-brandsetter.com

