



Macher:innen, die ihre Marke lieben
und mit mir push(t)en.



CASE STUDY

Leadership in Transformation

Beim Start als neuer CEO galt es, globale Markenstrategien lokal umzusetzen und gleichzeitig ein italienisches Team zu führen, zu befähigen und in die globale Organisation einzubetten. Transformation & Markenwachstum standen gleichermaßen im Mittelpunkt.



Make your brand unforgettable · be bold · be clear

Key Challenges

- + Balance globaler Marketing-Vorgaben und lokaler Marktbedürfnisse
- + How to: Wissenstransfer und -aufbau sowie Empowerment des lokalen Teams
- + Entwicklung lokaler Strategien mit begrenztem Budget

Outcome / Mehrwert

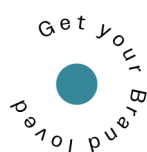
- + Stärkung des Teams durch Empowerment & cross-funktionalem Kompetenzaufbau
- + Nachhaltiger Wissenstransfer zwischen Headquarter & Tochtergesellschaft
- + Strategische Zusammenarbeit mit lokalen Agenturen für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen

Die vollständige Case Study zeigt, wie Leadership, Markenstrategie und Transformation erfolgreich verbunden werden können – mit konkreten Learnings für Führungskräfte.

Let's talk, fordere die ausführliche Case Study bei mir an und erfahre, wie Transformation und Markenführung in internationalen Kontexten gelingen.

NAKLAR. DEINE BRANDSETTERIN

Markenpräsenz, die wirkt.



naklar. _the brandsetter
Nadine Langen

phone +49 173 42 67 932
nadine@naklar-the-brandsetter.com

